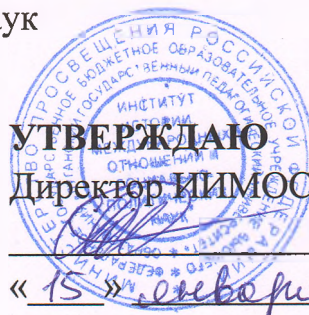


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение: Институт истории, международных  
отношений и социально-политических наук  
Кафедра философии и социологии



Дитковская С.А.

« 15 » сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**Социология международных отношений**

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр), ЗФО – 2 курс (6 триместр)

Разработчик  
ассистент  
кафедры философии и социологии  
Германенко О.Н.  
Заведующий кафедрой философии  
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от « 09 » сентября 2025 г. № 6

Луганск, 2025

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Социология международных отношений» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Социология международных отношений».

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	ИУК-5.1. Выбирает и использует необходимую для межкультурного взаимодействия информацию об особенностях отдельных этнических, религиозных, социальных групп. ИУК-5.2. Выстраивает межкультурный диалог с учетом правил межкультурного взаимодействия. ИУК-5.3. Оценивает эффективность процесса межкультурного взаимодействия. ИУК-5.4. Осуществляет анализ и рефлексии собственной деятельности и поведения в процессе межкультурного взаимодействия.
Общепрофессиональные	
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных. ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов. ИОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на

	<p>основе социологической теории и социологических методов исследования.</p> <p>ИОПК-3.4. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем.</p> <p>ИОПК-3.5. Предлагает описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий</p> <p>ИОПК-3.6. Разрабатывает предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов.</p>
Профессиональные	
<p>ПК-4. Способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований.</p>	<p>ИПК-4.1 - Организует исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности.</p> <p>ИПК-4.2 - На основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий.</p> <p>ИПК-4.3 - На основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий.</p>
<p>ПК-5. Способен на основании результатов социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную оценку и консультировать по вопросам принятия управленческих решений.</p>	<p>ИПК-5.1. Составляет краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и маркетинговых исследований.</p> <p>ИПК-5.2. Способен давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</p> <p>ИПК-5.3. Осуществляет управленческое консультирование в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений.</p>

#### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Место социологии международных отношений в цикле гуманитарного знания.	ПК-4	Устный опрос
Методологические основания и методы социологии международных отношений	ПК-5	Устный опрос
Традиции и парадигмы социологии международных отношений	ПК-5	Устный опрос
Современные теоретические направления и школы в науке о международных отношениях	УК-5, ПК-4, ПК-5	Устный опрос
Структура международных отношений	УК-5, ПК-4, ПК-5	Устный опрос
Участники международных отношений	УК-5, ПК-4, ПК-5	Устный опрос
Цели и средства участников международных отношений	УК-5, ПК-4, ПК-5	Устный опрос
Сила и насилие в международных отношениях	УК-5	Устный опрос
Принципы, право и мораль в международных отношениях	УК-5	Устный опрос
Международный порядок: теория и практика	ПК-4	Устный опрос
Международные конфликты и сотрудничество	УК-5, ПК-4, ПК-5	Устный опрос
Постсоветская Россия: мировой статус и национальные интересы	УК-5	Устный опрос
Международные аспекты формирования социальной защиты населения	ПК-4, ПК-5	Устный опрос
Промежуточная аттестация	УК-5, ПК-4, ПК-5	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	УК-5, ПК-4, ПК-5	Зачет (устный)

#### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-5	Знать: особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей; уметь: использовать особенности разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; владеть: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении.
ОПК-3	Знать: методики прогнозирования социальных явлений; уметь: выявлять социально значимые проблемы в обществе, применять методики по выявлению социально значимых проблем, вырабатывать пути решения социально значимых проблем; владеть: технологиями и навыками решения социально значимых

	проблем, использования различных подходов и социальных технологий для решения социально значимых проблем.
ПК-4	Знать: специализированные теории; уметь: использовать углубленные специализированные теоретические знания для решения проблем; владеть: технологиями и навыками осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических.
ПК -5	Знать: социологические теории; уметь: использовать углубленные специализированные теоретические знания для решения проблем; владеть: технологиями и навыками организации социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную оценку и консультировать по вопросам.

## 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

### Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
<b>4 семестр</b>	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Экзамен	40
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

### Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
<b>6 триместр</b>	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Экзамен	40
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	

Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над	

		материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Международные отношения как особый вид общественных отношений.
2. Становление социологии международных отношений.
3. Объект и предмет социологии международных отношений.
4. Современное состояние международных отношений как объекта социологии.
5. Классификация международных отношений в системе социального знания.
6. Закономерности и тенденции социологии международных отношений.
7. Взаимосвязь социологии международных отношений с другими гуманитарными науками (социология, социология политики, политология, философия, история, экономика и др.).
8. Становление и развитие социологии международных отношений в России.
9. Значение проблемы метода в изучении международных отношений.
10. Структура методов исследования.
11. Общенаучные и теоретические методы изучения международных отношений.
12. Количественные и качественные методы исследования.
13. Специфические методы в науке международных отношений: методы отбора эмпирических данных или методы социологического исследования; метод коллективной экспертной оценки; метод «мозговой атаки»; прогностические методы в исследовании международных отношений (метод Дельфы, построение сценариев, экстраполяция, моделирование).

#### **Вопросы для проведения контрольной работы:**

1. Понятие цели в системе международных отношений.
2. Содержание понятий: «потребности», «интересы» и «средства».
3. Стратегия как единство целей и средств.
4. Стратегии урегулирования кризисов.
5. Стратегии мира как установление соотношения между целями и средствами в международных отношениях.
6. Акторы и участники международных отношений.
7. Нация и государство как участники международных отношений.
8. Национальные интересы как основа внешнеполитической деятельности государства.
9. Межправительственные организации.
10. Социальная группа как актор международных отношений.

11. Специфика основных участников международных отношений: государства, неправительственные и транснациональные организации.
12. Политические партии и общественные движения, организации и группы как участники международных отношений.
13. Понятие международного сообщества.

#### **Темы рефератов и научных докладов для самостоятельной работы**

1. Социальный порядок как совокупность норм, действий и процессов обеспечивающих удовлетворение основных потребностей рассматриваемой социальной общности.
2. «Внутренний» и международный порядок.
3. Понятия «международный порядок» и «мировой порядок», их соотношение. Основные черты современного международного порядка.
4. Политологический и социологический подходы к проблеме международного порядка.
5. Основные измерения международного порядка – горизонтальное, вертикальное, функциональное и идеологическое.
6. Изменение системы международных отношений в конце XX столетия.
7. Традиции во внешней политике России – СССР.
8. Российско-американские отношения в конце XX - начале XXI столетия.
9. Социальные, экономические, этнические и другие аспекты взаимодействия внутренней и внешней политике РФ.
10. Место и роль России в Содружестве независимых государств. Европейское направление в истории новой России.
11. Российские национальные интересы на азиатском направлении.

#### **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

3. Соотношение понятий «власть» «сила» и «мощь» в социологии международных отношений.
4. Природные и социальные компоненты мощи государств.
5. Военная сила как системообразующий фактор международных отношений.
6. Проблема войны и мира в межгосударственных отношениях.
7. Насилие, вооруженная борьба как инструменты реализации интересов на международной арене.
8. Тенденции изменения удельного веса насилия и военной силы в международных отношениях.
9. Основные принципы международного права.
10. Принцип уважения прав человека и основных свобод в системе международных отношений.
11. Этические нормы в международных отношениях.
12. Соотношение права и морали в международных отношениях.
13. Противоречивость моральных норм.
14. Политика «двойных стандартов».



15. Роль международных организаций в формировании социальной политики государства.
16. Опыт применения моделей социальной защиты разных стран Центральной и Восточной Европы (Шведская модель, модель Федеративной Республике Германии, модель Соединенных Штатов Америки).
17. Понятия «противоречие», «конфликт» и «кризис» в социологии международных отношений.
18. Основные направления в исследовании международных конфликтов.
19. Особенности «конфликтов нового поколения».
20. Международное сотрудничество и интеграционные процессы.
21. Конфликт и сотрудничество как средства стабилизации международных отношениях.
22. Мировая политика и дипломатия.
23. Природа и классификация международных и межгосударственных конфликтов.
24. Пути и средства их разрешения.
25. Моделирование в конфликтологии международных отношений.
26. Понятие цели в системе международных отношений.
27. Содержание понятий: «потребности», «интересы» и «средства».
28. Стратегия как единство целей и средств.
29. Стратегии урегулирования кризисов.
30. Стратегии мира как установление соотношения между целями и средствами в международных отношений.
31. Акторы и участники международных отношений.
32. Нация и государство как участники международных отношений.
33. Национальные интересы как основа внешнеполитической деятельности государства.
34. Межправительственные организации.
35. Социальная группа как актор международных отношений.
36. Специфика основных участников международных отношений: государства, неправительственные и транснациональные организации.
37. Политические партии и общественные движения, организации и группы как участники международных отношений.
38. Понятие международного сообщества.
39. Обоснование появления социологии как науки в целом и политической социологии в частности.
40. Различие в общей и политической социологии.
41. Объект и предмет политической социологии.
42. Проблемные поля политической социологии.
43. Отличительные черты политологии и политической социологии.
44. Функции политической социологии.
45. Политическая социология Карла Маркса.
46. Детерминизм и принцип материалистического понимания истории.
47. Классы Маркса и классовая борьба.

48. Плюралистический подход Макса Вебера и его понимающая социология.
49. Категория бюрократии по М. Веберу.
50. Парадигма политической системы.
51. Входы и выходы политической системы и их функции.
52. Понятие обратной связи.
53. Открытые и закрытые системы.
54. Власть как объект социологической науки.
55. Понятие власти по Макс Веберу.
56. Основные черты власти.
57. Реляционистская концепция власти.
58. Структурно- функционалистские трактовки власти.
59. Объект и субъект власти.
60. Источники, основания и ресурсы власти.
61. Основные виды ресурсов современной политической власти.
62. Отличительные признаки политической власти.
63. Типология исторических форм политической власти М. Дюверже.
64. Понятие господства и авторитет.
65. Теория господства и легитимности власти Макса Вебера.
66. Традиционный (патриархальный), рациональный и харизматический типы господства.
67. Социологические теории политического участия.
68. Средовая теория политического участия С.Вербы и Н.Ни.
69. Модели политического участия С. Липсета и Д. Лернера.
70. Социально-психологические подходы политического участия.
71. Рациональное политическое участие и теория рационального выбора.
72. Социологическая модель электорального поведения С. Липсета и С. Роккана.
73. Исследование выборов П. Лазерсфельда
74. Социально-психологическая модель электорального поведения.
75. Исследования Мичиганский подход и основные факторы голосования.
76. Коммуникационный подход к изучению электорального поведения.
77. Манипулятивный фактор средств массовой информации.
78. Манипулятивный и антиманипулятивный подход.
79. Исследования электорального поведения в отечественной социологии.
80. Социологические исследования электорального поведения в царской России и современные разработки.
81. Политическая партия как объект социологического анализа.
82. Социологическая традиция исследования политических партий.
83. История возникновения политических партий и этапы становления политических партий (М. Вебер).
84. Технология и методы социологического исследования политической жизни.
85. Методы сбора и анализа данных.
86. Прогнозирование и его цель.
87. Основные методы политического прогнозирования.

88. Экзит-полл как экспресс метод прогнозирования результатов выборов.
89. Категория «парадигма» и парадигмальный подход. Дихотомия представлений.
90. Методологические ориентации современной социологии: детерминизм и конструктивизм.
91. Предпосылки появления политической социологии как науки. Основные работы Николо Макиавелли (Государь), Томаса Гоббса (Левиафан), Алексиса де Токвиля (Демократия в Америке).
92. Теория политических элит Гаэтано Моска.
93. Концепция циркуляции элит Вильфредо Паретто.
94. Железный закон олигархии Роберта Михельса.
95. Социальная природа политической власти.
96. Многомерная модель политической власти (С. Лукс).
97. Альтернативные традиции в понимании власти (Т. Парсонс, Х. Арендт, М. Фуко).
98. Основные формы и индикаторы политической власти.
99. Политический авторитет как форма власти. В
100. лияние на принятие непринятие политических решений и формирование политического сознания как формы политической власти.
101. Структурные основания политической власти.
102. Политическая власть и политические институты.
103. Индивидуальные и коллективные ресурсы политической власти.
104. Социальные группы и организации как субъекты политической власти.
105. Основные методы определения субъектов политической власти.
106. Политическое господство и его формы.
107. Основные теоретические перспективы в исследовании власти.
108. Политическая социология и практика политической жизни (характеристика участников политического процесса).
109. Определение понятия «участники политического процесса», «политическое поведение», «политическое участие» и «политические акции». Причины и основания участия индивида и групп в политическом процессе. Основные формы политического участия: прямое и опосредованное.
110. Сущность модернизации традиционных обществ и ее формы.
111. Сущность и основные формы межэтнических коммуникаций.
112. Этнические процессы в современном мире.
113. Природа этнических конфликтов.
114. Основные концепции этнических конфликтов.
115. Типология этнических конфликтов.
116. Способы урегулирования этнических конфликтов.
117. Народы Кавказа. Принципы классификации.
118. Глобализация: сущность, содержание, последствия.
119. Россия и глобализация.
120. Проблема глобализации в теории международных отношений.

121. Международный терроризм и организованная преступность как глобальные угрозы. Роль России в их преодолении.
122. Глобальная демографическая проблема и Россия.
123. Глобальная экологическая проблема и Россия.
124. Глобальные проблемы физического выживания человечества.
125. Глобальная проблема развития и ликвидации отсталости.
126. Проблема войны и мира в современных условиях и позиция РФ.
127. Сущность и содержание внешнеполитической стратегии России по обеспечению разрешения глобальных проблем современности.
128. Формирование нового миропорядка и перспективы решения глобальных проблем современности.
129. Взаимодействие России со структурами управления глобальными процессами современности.
130. Приоритетные направления внешней политики РФ в решении глобальных проблем.
131. Деятельность ООН по разрешению глобальных проблем современности.
132. Современные подходы к разрешению глобальных проблем.
133. Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности.
134. Роль и место РФ в решении глобальных проблем современности.
135. Миграция в постсоветском пространстве и их последствия.
136. Радикальные концепции глобального управления.
137. Глобальное и региональное значение миротворческих операций.
138. Глобализация международных отношений и ее влияние на решение глобальных проблем.
139. Голод как глобальная проблема. Пути разрешения проблемы голода.
140. Глобальное управление и реформа ООН.
141. Содержание и эволюция понятия «глобальные проблемы».
142. Глобальная проблема развития: основные теоретические подходы.
143. Экономический фактор в глобальной политике.
144. Феномен глобализации.
145. От изоляции к глобализации.
146. Этапы глобализации.
147. Глобализация как процесс формирования единого финансово-информационного пространства.
148. Глобализация как этап трансформации европейской системы ценностей.
149. Проблемы глобализации с точки зрения А.С. Панарина. Характеристика глобальной среды.
150. Российская политика в области национальной и международной безопасности
151. Экономические, политические, информационные, этнические, культурные, религиозные, территориальные и другие компоненты глобализации и их содержание.

152. Характер проявления воздействия основных глобальных тенденций на Российскую Федерацию: усиление взаимозависимости стран и народов; образование всемирного рынка финансов, товаров и услуг; становление глобального информационного пространства; превращение знания в основной элемент общественного богатства; выход бизнеса за национальные рамки за счет формирования транснациональных корпораций; доминирование универсальных либерально-демократических ценностей.
153. Реформа Совета Безопасности ООН: ключевые вопросы. «Группа двадцати»: состав и деятельность по разрешению мирового кризиса. Бреттон-Вудские институты. МВФ и Группа Всемирного банка: роль и место в мировой финансовой системе.
154. Всемирная торговая организация: структура и основные принципы функционирования.
155. Организация экономического сотрудничества и развития: состав и миссия.
156. Финансовые клубы: Парижский и Лондонский, отношения с Россией.
157. Глобальные миграции.
158. Факторы глобальной миграции.
159. Новые характеристики миграции в XXI веке.
160. Глобализация культуры.
161. Теории культурной глобализации.
162. Глобализация образования.
163. Субъекты глобального информационного общества.
164. Взаимосвязь социального положения и качества жилья.
165. Глобальные города: понятие и их значение в мировой экономике.
166. Город и село как географический объект.
167. Город как экосистема.
168. Джентрификация современных западных городов.
169. Дисфункции городской инфраструктуры.
170. Инженерная городская инфраструктура.
171. Историческая застройка.
172. Комфортное жилье.
173. М. Кастельс: город как место «коллективного потребления».
174. Программа социологического исследования.
175. Методы конкретно-социологических исследований.
176. Мегаполис, агломерация.
177. Интервью как вид социологического опроса.
178. Техника составления анкеты.
179. Наблюдение как метод социологического исследования.
180. Определение социологии.
181. Основные виды современной системы городов.
182. Основные причины, повышающие роль городских правительств.
183. Основные характеристики процесса урбанизации.
184. Особенности отраслевой социологии.

185. Понятие городской структуры.
186. Понятие жилого пространства.
187. Понятие инфраструктуры.
188. Понятие социальной проблемы.
189. Понятие социальной функции.
190. Понятия «биосфера», «техносфера», «урбосфера», «ноосфера».
191. Проблемы российской специфики градостроительного проектирования и прогнозирования.
192. Процесс рурурбанизации.
193. Процесс субурбанизации, его основные модели.
194. Репрезентативные зоны
195. Роль Чикагской школы в изучении городского пространства и динамики развития городов.
196. Городская сегрегация: типы и причины возникновения.
197. Секторальная теория Х. Хойта.
198. Селитебные зоны.
199. Система «человек – жилище - среда».
200. Современные подходы к реконструкции городской среды.
201. Современный мегаполис.
202. Социальная городская инфраструктура.
203. Социальная мобильность в мегаполисах.
204. Социальная политика в обеспечении жильем.
205. Социальное пространство города.
206. Социальные предпочтения и типы жилья.
207. Социальные функции репрезентативных и рекреационных зон.
208. Социальный институт: определение, признаки, функции.
209. Социология: её объект и предмет.
210. Специфика предмета социологии пространства и архитектуры.
211. Структура социологического знания.
212. Теории деления городского пространства.
213. Теория городской структуры (городских зон) М. Уайта.
214. Теория концентрических зон Э. Берджесса.
215. Теория транспортного размещения городов.
216. Теория функциональной специализации города.
217. Теория центрального места города.
218. Типология городского пространства.
219. Транспортная городская инфраструктура.
220. Социальная городская инфраструктура.
221. Дисфункции городской инфраструктуры.
222. Городской транспорт: социальные функции и формирование городского пространства.
223. Ментальные карты городского пространства.
224. Виды городского транспорта.
225. Общественный транспорт.
226. Пассажирский транспорт.

227. Функции общественного транспорта.
228. Скоростной пассажирский транспорт.
229. Жилое пространство.
230. Понятие жилого пространства.
231. Социальная политика в обеспечении жильем.
232. Комфортное жилье.
233. Социологическая традиция изучения проблем воздействия массовой коммуникации на сознание и поведение потребителей.
234. Понятие «эффект воздействия».
235. Формирование в массовом сознании установок, стереотипов и имиджей посредством массово-коммуникативного воздействия.
236. Агитация, пропаганда и контрпропаганда как методы деятельности массовой коммуникации.
237. Измерение эффектов массовой коммуникации в эмпирических исследованиях.
238. Шкалы как инструмент измерения эффектов массовой коммуникации (шкалы Гутмана, Терстоуна, Лайкерта).
239. Основные стратегии воздействия на человека.
240. Манипулирование, его основные средства и механизмы. Понятие «манипуляция».
241. Понятие «симулякр». Источники, повышающие степень иллюзорности информационной среды.
242. Роль стереотипов и мифов в процессе манипулирования.
243. Манипуляция с информацией: основные приемы.
244. Изображение ведущих социальных групп в СМК: социологический анализ.
245. Понятие о субъекте коммуникативного процесса.
246. Качества коммуникатора, необходимые для достижения цели.
247. Характеристика основных теоретических подходов к изучению коммуникатора.
248. Эмпирические социологические исследования коммуникатора.
249. Метод последовательного измерения состояния общественного сознания.
250. Экспертные опросы и их место в исследовании коммуникатора.
251. Основные барьеры в восприятии информации.
252. Понятие «текст» в социологии массовой коммуникации.
253. Методы анализа тестов: мотивационный, психологический, нарративный, ролевой анализ, когнитивное картирование и операционное кодирование.
254. Контент - анализ как основной метод изучения содержания информации.
255. Методика и техника контент-анализа текстов прессы, телевидения, радио, Интернеттекстов и т.д.
256. Дискурс-анализ текстов: понятие и технология.

257. Понятие медиа-измерений. Основные измерительные техники. Измерение аудитории прессы. Наиболее распространенные измерительные техники.
258. Определение количества читателей одного номера (газеты, журнала и т.д.).
259. Понятие «вторичный круг чтения». Измерение аудитории телевидения.
260. Панельные исследования аудитории телевидения.
261. Ауди- и пиплметрия: технологии, преимущества и недостатки.
262. Он-лайн-опросы веб-аудитории.
263. Измерения радио и наружной рекламы.
264. Мониторинг как метод изучения радио и наружной рекламы.
265. Методика стандартных маршрутов в исследовании эффективности наружной рекламы.
266. Экспертные методы определения эффективности наружной рекламы, их преимущества и недостатки.
267. Понятие «аудитории» в социологии массовых коммуникаций.
268. Факторы, определяющие состав и границы аудитории.
269. Социологические методы изучения социально-демографических характеристик аудитории.
270. Исследования аудитории: соотношение массовых опросов и малых качественных методов.
271. Основные социологические методы исследования аудитории.
272. Электронные способы измерения аудитории.
273. Проблема рейтинга аудитории. Роль выборки при изучении аудитории.
274. Социологические концепции, отражающие влияние средств массовой коммуникации на общественное мнение.
275. Проблема формирования и выражения общественного мнения через СМИ.
276. Роль масс-медиа в управлении общественным сознанием.
277. Средства массовой информации как инструмент убеждения, мобилизации, действующие в интересах различных социальных институтов.
278. Имиджи, медиасобытия как инструменты медиамифологии и условие манипулирования общественным сознанием.
279. Опросы общественного мнения в прессе как текст.
280. Правовые нормы и профессиональные требования к публикации опросов.
281. Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивидами.
282. Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала.
283. Формы частного владения СМИ и регламентирующая роль государства.
284. Специфика политической коммуникации как вида массовой коммуникации.



